

JAARVERSLAG '23



GEMEENTE ALMERE CULTUUR
Stichting Anke & Foktje Take Over
Citadel 22
Almere, 1315 VL
Nederland
Kvk 77740041
www.kunstisleukalmere.nl

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
VISIE	4
MISSIE	4
DOELSTELLING	4
DOELGROEP	4
RESULTAAT & BEREIK	5
EXPOSITIES	5
CITY SOUNDS	6
ARTIST IN RESIDENCE	6
RANDPROGRAMMERING	6
ARTISTIEK PLAN	7
EXPOSITIES	7
NIEUWE MAKERS	8
UITGELICHT: GRAFFITI EXPO	9
UITGELICHT: ARTIST IN RESIDENCE	11
UITGELICHT: IS DIT KUNST OF MAG DIT WEG	11
RANDPROGRAMMERING	12
BLACKBOOK SESSIONS	12
WRITERS BENCH	13
SAMENWERKINGEN	14
ORGANISATIE	19
PROFESSIONALISERING	19
TEAM	20
MARKETING & COMMUNICATIE	20
TOEKOMST	21
BEGROTING	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
TOELICHTING BEGROTING	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

INLEIDING:

Wanneer we terugblikken op onze programmering van het afgelopen jaar, herbeleven we chaos, bevlogenheid en verwondering. Een emotionele expositie over de Iraanse protestbeweging; de allereerste Artist-in-Residence - wat nieuwsgierigheid maar ook verwarring wekte, want wat is kunst? - ; een expositie waarin het publiek mag bestickeren of iets kunst is of niet; kunstzinnige workshops; presentaties van nieuwe makers; muziekprogrammering aansluitend op de expositie – CITY SOUNDS; de regie van een expositie compleet uit handen geven – aan een niet voor de hand liggende doelgroep -. We zijn trots, over onze aanpak, ondanks de onzekerheden die K=L nog kent.

Want in datzelfde jaar kregen we te maken met een onverwachtse verhuizing, financiële tegenslagen door afwijzingen van fondsen en subsidies, een organisatie die nog jong is, financieel instabiel, maar iedere kans wilt aangrijpen. Desondanks kijken we nog met vol vertrouwen en vastberadenheid naar het afgelopen jaar maar óók naar de toekomst van K=L.

We hebben onze toekomstplannen aangescherpt, onze organisatie en werkwijze onder handen genomen en nieuwe strategieën bepaald, onder begeleiding van Cheryl Mak (Now is the Time) en Nathalie Hartjes (voormalig directrice MAMA Rotterdam. Deze investeringen hebben ons een diepe begrip gegeven van onze unieke identiteit en positie binnen het culturele landschap van Almere en Flevoland.

We zijn niet zomaar een presentatie-instelling; we zijn een gedragen platform dat geworteld is in de kern van de stad en nauw verbonden is met de wensen en behoeften van de burgers, jongeren, makers van Almere. In de afgelopen drie jaar hebben we met vastberadenheid en zonder compromissen een stevige positie verworven als dé culturele speler binnen het Almeerse culturele

klimaat. Het is een thuisfront waar niet alleen ruimte is om kunst te ervaren, maar ook om actief bij te dragen. De kracht van Kunst is Leuk ligt in de rauwe, no-nonsense mentaliteit waarmee gedurfde producties en programma's worden gepresenteerd, voortkomend uit hechte samenwerkingen met makers, kunstenaars en gemeenschappen. Op organische wijze heeft K=L een informeel netwerk gecreëerd dat nieuwe verbindingen stimuleert, kennis deelt en een sterke betrokkenheid aanwakkert.

Met deze stevige basis en toekomstgerichte visie zetten we ons in voor verdere groei, innovatie en het blijvend versterken van de culturele infrastructuur van Almere. Deze eindverantwoording dient als een bekroning op ons werk tot nu toe en als inspiratie voor de volgende stappen in onze missie.

Namens de organisatie van K=L en het bestuur:

Marieke Meijer, voorzitter

Marisa Oomkes

Dylan Eno

Fatima Essahsah
Shadi Nikshomar

Anke Portier, initiatiefnemer & artistiek leider
Marleen Baas, zakelijk leider

VISIE:

Kunst is essentieel voor ontmoeting, verbinding en begrip. Het verrijkt, zorgt voor een dialoog en geeft waarde aan de identiteit van een stad. Met Kunst = Leuk maken we beeldende kunst van Almeerse bodem toegankelijk voor iedereen. We geloven in de kracht van beeldende kunst als verhalend medium en hoe het in staat is om mensen te verbinden. Met Kunst = Leuk willen wij een platform creëren die wordt gedragen vanuit de Stad, waar kunst en community's samenkomen. We willen werken vanuit de kern en op die manier aansluiting vinden bij de wensen en behoeften van het publiek en de stad waarin zij wonen, leven en werken.

MISSIE:

Met tentoonstellingen van makers uit de stad streeft Kunst is Leuk ernaar om verschillende doelgroepen in contact te brengen met kunst en cultuur. Het uitgangspunt is de kracht van verwondering of verontwaardiging dat kunst kan oproepen. Naast tentoonstellingsruimte bieden we ruimte aan Almeerse makers om te experimenteren. Een plek waar je niet alleen kunt halen, maar ook kunt brengen. Op deze manier willen wij een bruisende broedplaats zijn waar nieuwe makers, kunstenaars en collectieven zich thuis voelen.

DOELSTELLING:

Het hoofddoel van Kunst is Leuk is beeldende kunst van Almeerse makers te introduceren en te verbinden aan een breed Almeers publiek. Dit door middel van tentoonstellingen en randprogrammering waarmee wij het publiek en nieuwe makers, kunstenaars aan willen moedigen tot deelname en co-creatie.

Voor de totstandkoming van onze programmering is de input van buitenaf van belang. We anticiperen op ontwikkelingen binnen onze stad en gaan gesprekken aan met het publiek, kunstenaars en samenwerkingspartners over wat zij willen zien of bijdragen aan K=L. We willen dit verder uitbouwen door de regie meer uit handen te gaan geven en in gedeeld eigenaarschap de programmering te realiseren.

DOELGROEP:

K=L ontvangt veel terugkerend publiek, waarvan het overgrote gedeelte bestaat uit de doelgroep 14 t/m 27 jaar die veelal komt uit Almere en omstreken. Een dynamische mix van sociaaleconomische klassen en opleidingsachtergronden komt samen om kunst te ervaren, verdiepen, maken en bijdragen.

Publiek, bezoekers: Dit is publiek die met regelmaat terugkomen bij K=L, maar ook valt hier het nieuwe publiek onder.

(Nieuwe) makers: hieronder verstaan wij mensen die creatief zijn en maken. Dit kan een creatieve iemand zijn die graag zichzelf verder wilt ontwikkelen of zichzelf (nog) niet als kunstenaar beschouwt, terwijl het talent zeker aanwezig is. Niet elke maker beschouwt zichzelf als kunstenaar.

Deelnemer/participant: mensen die deelnemen aan (rand)programmering, dit kan zijn tijdens een workshop, blackbook sessie of als maker/kunstenaar bij een expositie en soortgelijke presentatievormen.

RESULTAAT & BEREIK

Programma	2022 <i>deelnemers</i>	2023 <i>deelnemers</i>	2022 <i>bezoekers</i>	2023 <i>bezoekers</i>
Exposities	108	140	5557	5547
Artist in Residentie	0	1	0	848
CitySounds	13	22	443	435
Randprogrammering	nvt	195	1260	1731
Totaal	121	358	6000	5982

In het bovenstaande overzicht zie je het aantal deelnemers en bezoekers van het jaar 2022 en 2023. De aantallen van de randprogrammering zijn nog exclusief het aantal deelnemers/bezoekers van *externe* verhuur van samenwerkingspartners. Dit betekent dat het werkelijke aantal deelnemers/bezoekers nog hoger kan uitvallen.

EXPOSITIES

In 2023 organiseerden we 14 exposities waarbij we ruim 140 (+32) makers en kunstenaars een podium boden. Van deze 14 exposities ontstonden er 7 in samenwerking met culturele partners en curatoren uit de stad, die de kunstenaars zelf selecteerden.

We ontvingen in totaal 5982 (-18) bezoekers. Hoewel dit iets lager ligt dan in 2022, zagen we vlak voor onze verhuizing naar een nieuwe locatie een opvallende stijging in bezoekersaantallen. In augustus 2023 alleen al ontvingen we 4519 (+1261) bezoekers, vergeleken met 3258 in dezelfde maand in 2022.

Na onze onverwachte verhuizing daalde het aantal bezoekers. Dit had verschillende oorzaken, waaronder de nieuwe, minder centrale locatie en beperkte tijd en middelen voor (online) marketing en communicatie. We hebben geprobeerd zichtbaar te blijven door zo lang mogelijk gebruik te maken van het oude pand en door gesprekken met de vastgoedeigenaar over betere bewegwijzering, wat nog in onderzoek is.

Halverwege het jaar kregen we ook te maken met financiële tegenslagen, wat ons beperkte in onze mogelijkheden om te programmeren. We blijven zoals elk jaar actief op zoek naar culturele partners, kunstenaars en makers uit de Stad om niet alleen het draagvlak te vergroten maar ook om onze zichtbaarheid te versterken.



CITY SOUNDS

Een belangrijk onderdeel van onze randprogrammering is City Sounds, een maandelijks interdisciplinair programma in samenwerking met Poppodium de Meester. Het afgelopen jaar hebben we met trots City Sounds verder geïntegreerd in onze vaste programmering, resulterend in nieuwe lokale artiesten en nieuw publiek. Dat niet alleen, door een podium te kunnen bieden aan lokale muzikanten, hebben we ook bijgedragen aan de talentontwikkeling.

Het afgelopen jaar hebben we in samenwerking met Poppodium de Meester 5 (+1) keer City Sounds georganiseerd. In totaal zijn er 22 (+9) muziekacts geprogrammeerd en hebben we 446 (+3) bezoekers ontvangen.

ARTIST IN RESIDENCE

De allereerst 'Artist in Residence' bij K=L met kunstenaar Roman Nieuweboer. Het aantal bezoekers is mede door de randprogrammering zo hoog, we hebben in de maand van de 'Artist in Residence' 6 activiteiten georganiseerd, waaronder Bevrijdingsfestival Almere met maar liefst 495 bezoekers.

RANDPROGRAMMERING

In 2023 hebben we onze randprogrammering uitgebreid. In totaal organiseerden wij ruim 24 activiteiten, hieronder vallen de openingsmomenten van de exposities maar ook diverse andere randactiviteiten zoals Blackbook sessies, Writers Bench, Graffiti workshops én randprogrammering in samenwerking met o.a. Studio A Lot Bevrijdingsfestival, artiest Kaascouse & kunstenaar Mike Graman en Popronde festival.



ARTISTIEK PLAN:

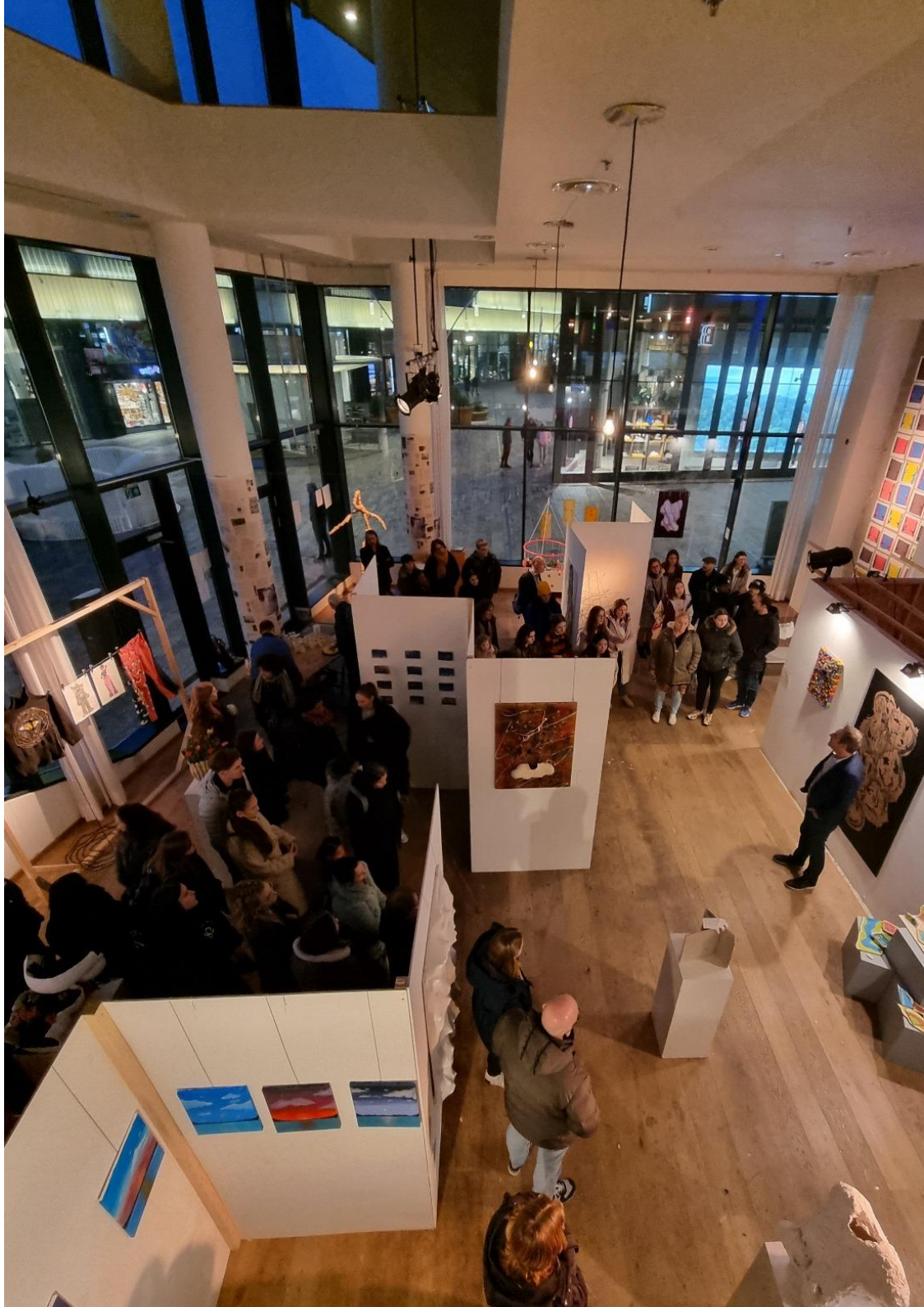
In Almere is er weinig tot geen expositieruimte, terwijl kunst voor iedereen is en dit zelfs verankerd is in Artikel 22 van onze Grondwet, “zij schept voorwaarden voor maatschappelijke en culturele ontplooiing [...]”.

Bij K=L voelen wij de noodzaak om kunst toegankelijk te maken voor elke Almeerder. Vanuit deze noodzaak richten wij een plek in waar je niet alleen kunt halen, maar ook kunt brengen. We willen een thuisfront zijn voor een inclusief publiek, waarin iedereen zich thuis voelt en haar ideeën welkom zijn. Dit is een overtuiging die leeft binnen de organisatie, waardoor het een vanzelfsprekendheid is om vanuit verbinding te creëren.

EXPOSITIES

In 2023 hebben we 14 exposities georganiseerd met als doel om (langslopend) publiek kennis te laten maken met beeldende kunst en expositieruimte te bieden aan Almeerse kunstenaars. Deze exposities variëren van thema's als o.a. de Iraanse Protestbewegingen, werk van nieuwe makers, de allereerst Artist in Residence van K=L en ook hebben we het publiek actief laten betrekken in het bepalen van *‘Is dit kunst of mag het weg?’*.

Zes van deze exposities zijn in samenwerking met culturele partners of curators uit de stad gerealiseerd. Waaronder (nieuwe) samenwerkingen met Zilver Water, Meergronden, DKOR Almere, 'n Wilde Keuze, Aeres en Kunstbende Flevoland.





NIEUWE MAKERS:

Elk jaar geven we ruimte aan nieuwe makers, van zelf twijfelende talenten, net-afgestudeerden tot young creatives en plots ontdekte creatieve zielen. We vinden het cruciaal om deze makers een podium te bieden. Niet alleen om hun werk te tonen, maar ook om ons publiek

te laten zien dat kunst veelzijdig is – het gaat niet alleen om schilderijen aan de muur, maar kan zich verschuilen in de meest onverwachte vormen.

Deze exposities zijn niet zomaar tentoonstellingen; ze zijn een aanjager voor talentontwikkeling. Het begint met gezien worden, feedback ontvangen en verder bouwen op die ervaring. We hebben keer op keer gezien dat makers na hun tentoonstelling bij K=L besluiten om zich verder te ontwikkelen aan een kunstacademie of benaderd worden voor nieuwe projecten door andere culturele spelers. Dit is geen toeval; het is het resultaat van onze gedurfde aanpak en ons vermogen om nieuwe perspectieven te omarmen.

KUNSTENAARS: DILEK YAMAN | DROEDEL PHANERON | JET LEOPOLD | JOËL MANOPPO | LAURIEN VAN DER ZWAN

“Ik vond het heel bijzonder om in jullie ruimte midden in het centrum te mogen exposeren. Het was heel fijn hoe vrij we eigenlijk waren om alles in te richten. Daardoor hebben jullie ons mogelijkheden gegeven die we niet altijd zouden hebben. Het heeft mij ook nieuwe onverwachte inzichten gebracht, iets waar ik altijd naar op zoek ben. Ik ben jullie heel dankbaar voor deze kans!” (Gino Rondón, 18 jaar)

UITGELICHT: GRAFFITI EXPO

Begin 2023 kregen we dankzij de subsidieregeling Impuls Jongerencultuur de kans om de GRAFFITI EXPO naar een hoger niveau te tillen. We gaven de regie uit handen en organiseerden de derde editie van de expositie in nauwe samenwerking met de graffitiscene zelf. Dit resulteerde in een diepgaande expositie en een gevarieerd programma, volledig gevormd door de creatieve dynamiek van de graffitiscene.

In aanloop naar de graffiti expositie hebben wij minimaal 8 werksessies georganiseerd met de graffiti scène. K=L werd een veilige omgeving waar ze bijna wekelijks samenkwamen. Binnen de werksessies is er nagedacht over de inhoud, (rand)programmering en zijn ze aan de slag gegaan met hoe de expositie werd vormgegeven.

Zij wilden laten zien het verhaal vertellen van de graffiti scene: *“Het is namelijk meer dan verf op de muur, het is cultuur.”*

Voor de expositie wilden zij de straatcultuur naar binnen halen en dachten zij na over elk klein detail: een verlaten auto vol met tags, een nagebootste trein in het midden van een expositieruimte, verkeersborden en kleurenthema's. We hebben hiervoor maakplaatsen gecreëerd zodat zij aan de slag konden met het bouwen aan deze decorstukken. Daarnaast ontwierpen ze T-shirts en een magazine genaamd 'Opzienbarend', waarin ze foto's van graffiti in Almere verzamelden en zelf vastlegden.

Graffiti is al sinds de jaren '80 een begrip in Nederland. Verschillende delen van het land zijn kenmerkend voor hun verschillende stijlen en crews.

De titel 'Opzienbarend' gaat over hoe er wordt gekeken naar deze kunstvorm, graffiti wordt vaak weggezet als geklieder en vandalisme.

Terwijl het juist kunst is die voor iedereen toegankelijk is en tegelijkertijd ook door een groot publiek gewaardeerd wordt. Met dit magazine willen wij een ander beeld laten zien, het is meer dan verf op een muur het is cultuur.
(Selina, intro magazine opzienbarend)

Aansluitend op de GRAFFITI EXPO bedachten en verzorgden zij de randprogrammering. Zo organiseerden zij graffiti workshops voor kinderen, kwamen ze met het idee voor een 'Writers bench' en een eindfeest met hun eigen muziekprogrammering. Deze manier van werken resulteerden in een inhoudelijke programmering die meer aansloot op de behoeften en wensen van de graffiti scene. Een co-creatie waarbij wij samen met de community bepaalden wat de gewenste vorm, kwaliteit en resultaat was. Dit leverde een divers programma én publiek op.

BIG SHOUTOUT: GRAFFITI SCENE ALMERE (ANONIEM)



UITGELICHT: ARTIST IN RESIDENCE

Voor het eerst organiseerden wij een Artist-in-Residence met Roman Nieuweboer. "Roman Nieuweboer is beeldend- en performancekunstenaar. In zijn vaak locatie-specifieke performances maakt hij gebruik van zijn naïeve en onbezonnen houding, die vaak in contrast staat met een gevaar of gewaagdheid. Zijn werk biedt een unieke kijk op kunst en heeft veel potentie om zowel makers als publiek te inspireren."

Voorafgaand aan de expositie organiseerden we een interactieve 'artist talk' met onze team host. Dit bood ons niet alleen de gelegenheid om dieper in te gaan op Romans concepten en werk, maar diende ook om onze hosts beter voor te bereiden. Hiermee wilden wij inspelen op meer kennisdeling en educatie binnen ons team hosts.

Tijdens de expositie was Roman regelmatig aanwezig om te werken aan zijn kunstwerk. Hij begon zijn werk vanuit het niets, wat in de eerste 2 weken zorgden voor wat onduidelijkheid bij langslappend publiek. Vanuit onwetendheid stapten mensen niet naar binnen. Zowel Roman als de hosts speelden hierop in door het publiek aan te moedigen om binnen te komen en een dialoog te starten. Dit leidde vaak tot boeiende interacties en vaak ook resulteerden in bezoekers die later terugkwamen om meer van Romans proces mee te krijgen.

We hebben deze ervaringen direct geëvalueerd en meegenomen voor de toekomst. Bij een volgende Artist-in-Residence is het idee om niet vanuit het niets te beginnen, maar om vooraf al wat context te creëren. Zo kunnen we onduidelijkheden voorkomen en bezoekers beter begeleiden in het begrijpen van het kunstproces.

KUNSTENAAR: ROMAN NIEUWEBOER

UITGELICHT: IS DIT KUNST OF MAG DIT WEG

Geïnspireerd door het Instagramaccount: @isditkunst.ofmaghetweg ontstond deze expositie. Het concept is simpel een expositieruimte vol met 'kringloopkunst' en een paar 'verstopte' werken van lokale makers en kunstenaars.

Een toegankelijke manier om (nieuw) publiek kennis te laten maken met kunst - niet al te serieus, met een knipoog - om makkelijk een gesprek te kunnen starten en tegelijkertijd een steekproef om te kunnen zien wat Almere graag ziet.

"Is dit kunst of mag het weg?" is een expositie waarbij wij het publiek uitnodigen om ongegeneerd het gesprek te voeren over wat kunst nou eigenlijk is. Wat maakt iets kunst, wie bepaald dat en waarom?" Door middel van stickers kon het publiek een stem geven, er is in totaal 426 keer gestemd, waarvan 258 keer op kunst en 168 keer op dit mag weg!

Doordat we te maken kregen met financiële tegenslagen aan het eind van het jaar kwamen we op het idee om het werk te veilen. De allereerste K=L veiling met veel humor begeleid door de veilingmeesters:

YOUNES SEKKAT & MATTIJS HUISMAN

KUNSTENAARS: DYMAGGIO & BASYL



RANDPROGRAMMERING

Het afgelopen jaar hebben wij onze randprogrammering gigantisch kunnen uitbreiden. Veel van deze programma's zijn tot stand gekomen in co-creatie met de graffiti-community en samenwerkingspartners (zie ook kopje: Samenwerkingen). Binnen deze producties komen nieuwe artiesten, makers en ook publiek samen om ideeën en kennis uit te wisselen, en leren ze meer over diverse kunstdisciplines onder begeleiding van een professional. Daarnaast bepalen de makers en kunstenaars zelf de invulling van de randprogrammering, zoals bij de Blackbook sessies.

BLACKBOOK SESSIONS:

In samenwerking met professioneel street artist Kasper Jongejan organiseren we Blackbook sessies. Interactieve sessies die zich richten op jonge makers tussen de 15 en 27 jaar, vaak met een achtergrond in de jeugd- of verslavingszorg. Veel van deze makers hebben te maken gehad met nare leefomstandigheden en zijn de straat op gegaan om te verven, als een manier om hun gevoelens te uiten of om een stempel te drukken op de maatschappij.

Tijdens de Blackbook sessies staat er een maker centraal die werk laat zien door middel van een mini expositie, het ter beschikking stellen van beeldarchief of het tonen van oude blackbooks. De sessies zijn experimenteel en er is ruimte om te onderzoeken of het interessant is om een extra aspect zoals film of documentaire screenings toe te voegen.

In 2023 kreeg de Blackbook sessie een nieuw leven ingeblazen. Nieuwe makers kregen de ruimte om te onderzoeken en verkennen hoe zij een verdiepingsslag kunnen maken binnen de graffitiscene.



Hiervoor werden 4 sessies georganiseerd, waarbij 6 nieuwe makers onder begeleiding van street-artist Kasper Jongejan en kunstenaar Anke Portier aan de slag gingen met het bedenken en opzetten van randprogrammering. In het voortraject werden de jongeren begeleid in het vormgeven van hun mini expo en in het maken van nieuw werk. Het maken van ruimte en het openstellen van werkplaatsen resulteerden in een grote variatie binnen de programmering en presentatievormen. Daarnaast konden we door middel van deze Blackbook sessies beter in kaart brengen wat de behoeften en wensen zijn van de jongeren binnen de graffiti scene.

MAKERS: MISER & LOEKIE | ROAD2KORSAKOV | NACHTVLINDERS | DROKS

“Kunst is Leuk heeft er echt aan bijgedragen dat old-school zich ging mengen met newschool. We kenden elkaar wel, maar er was geen ruimte voor een gesprek. Het is echt tof om te zien hoe we nu echt samenkomen.” (Danny)

WRITERS BENCH

“Gewoon een avondje samen tekenen!” was één van de vele reacties van de jongeren. Writers Bench bood een informele setting, zonder al te strakke regie, waar jongeren creatief bezig konden zijn en samenkwamen. Deze manier van programmeren zorgde voor een dynamische omgeving waarin nieuwe ontmoetingen plaatsvonden en in sommige gevallen nieuwe samenwerkingen ontstonden.

Dit organische programma creëerde een ruimte waar jongeren zich vrij voelden om te ontspannen en creatief te zijn, zonder verplichtingen. Deze spontane en informele aanpak bleek zeer succesvol en zal zeker een vervolg krijgen in de toekomst.

“Er is eindelijk een plek waar iets te doen is, waar we ook gewoon kunnen chillen zonder iets te hoeven.” (Sidaan)



SAMENWERKINGEN

De toegankelijkheid en zichtbaarheid van Kunst is Leuk midden in het centrum zorgt ervoor dat we makkelijk te vinden zijn door kunstenaars en makers. Hierdoor ontvangen wij met regelmaat aanvragen of verzoeken voor expositieruimte, samenwerkingen en projecten. Het afgelopen jaar hebben wij onze vruchtbare samenwerkingen voortgezet met Poppodium de Meester, Kleur in Cultuur, Kunst is Dichterbij dan je Denkt (KIDD) en Popronde Almere. En zijn er nieuwe samenwerkingen ontstaan waaronder Bevrijdingsfestival Almere, stichting SALTY en Studio-A-Lot.

CITYSOUNDS: SAMENWERKING DE MEESTER

In samenwerking met poppodium de Meester organiseerden wij in 2022, vijf keer City Sounds, op de laatste donderdag van de maand. Tijdens deze evenementen programmeerde de Meester muzikale acts die naadloos aansloten op onze exposities.

City Sounds bood een podium aan diverse artiesten, waaronder singer-songwriters, rappers, dj's en bands. Het was een platform waar ook artiesten die niet traditioneel binnen de reguliere programmering van de Meester passen, zich konden presenteren. Deze samenwerking bleek zeer succesvol en zal ook komend jaar opnieuw plaatsvinden.

Kunst is Leuk fungeert als een cruciale tussenstap voor artiesten, van zolderkamer naar groot podium. Wij zien dat de artiesten die bij ons hebben opgetreden, zich steeds verder profileren binnen de sector.

ARTIESTEN: LG | BFTG | K. SOSA | LIL BROERTJE | MYSTIC | INVAIN | GREENLAKE | CROSS ROADS | CULT OF CARNAGE | BELOW THE SURFACE | INVAIN | CHIARA | SHALIMAR | KIRSTEN SALOMONS |

BEVRIJDINGSFESTIVAL

Een onderdeel van City Sounds was onder andere de finale van 'Songs of Freedom'. Een wedstrijd met optredens van lokale muzikanten in aanloop naar he Bevrijdingsfestival Almere 2023. Vijf Flevolandse acts zongen hun Vrijheidslied, de winnaar hiervan mocht op 5 mei op de mainstage hun nummer laten horen aan Flevoland. Deze editie heeft er onder andere naartoe geleid dat we een nieuwe samenwerking hebben met Bevrijdingsfestival Almere 2023, waar K=L ook een locatie mocht zijn met een divers lokaal muziekprogramma:

ARTIESTEN: BJÖRK LOMMERS | ASTRONUTZ | BUTTONED | THOSE LEFT STANDING | PSYCHOSE | MC DRT | TIAZ & LES SAVANTS |





SALOT (STUDIO A LOT)

Afgelopen zomer organiseerden Almeerse kunstenaar Danika Kaathoven de allerste 'Making Mends' workshop in Almere. Een workshop waarin zichtbaar herstel, een techniek voor het repareren van kleding, wordt onderzocht. Deelnemers brachten hun eigen spullen mee die gerepareerd moesten worden en gingen tijdens de workshop aan de slag met verschillende hersteltechnieken en zochten naar een bredere betekenis van repareren.

KUNSTENAARS: DANIKA VAN KAATHOVEN & EMMA HUFFMAN

ARTLAB KLEUR IN CULTUUR

Vanuit Kleur in Cultuur werden er wekelijks workshops georganiseerd voor kinderen van 4 t/m 14 jaar. De workshops sluiten iedere keer aan op de huidige expositie en zorgen op deze manier voor een variërend aanbod.

POPRONDE

Voor de derde keer hebben wij deelgenomen als locatie tijdens Popronde Almere. Een gratis toegankelijk rondreizend festival dat ieder najaar plaatsvindt in ongeveer 40 steden in Nederland waaronder Almere.

ARTIESTEN: JESPFUR | SUBFICTION

KIDD

In samenwerking met KIDD, Kunst is Dichterbij Dan je Denkt, ontdekten leerlingen van groep 7 tijdens hun excursie bij K=L hoe je een expositie opbouwt en zorgt dat er mensen komen kijken. Zij selecteerden de kunstwerken, voornamelijk replica's van werk van Almeerse kunstenaars, dachten na over de presentatievorm en zorgden ervoor dat het publiek een voet over de drempel zet. Twee weken lang kwamen er 8 verschillende basisscholen, 12 klassen en hebben 284 leerlingen deelgenomen. De ingerichte exposities waren per klas een week of twee te zien.

SALTY

Space for All Local Talented Youth is hét centrum voor talentontwikkeling van urban arts voor jongeren in Almere. Het afgelopen jaar zijn wij een locatie geweest voor de SALTY NIGHT en SALTY CLINICS. Hiermee is een zaadje gelegd voor een vruchtbare samenwerking in de toekomst. We hebben veel gesprekken gevoerd en kantoordagen samen gehouden, waarin wij onderzochten welke overeenkomsten er zijn en hoe we onze samenwerking kunnen intensiveren om nog meer bij te kunnen dragen aan het verlevendigen van het culturele klimaat van Almere.

Deelnemers van de creatives en makers van deze activiteiten zijn niet opgenomen in de bezoekersaantallen.



ORGANISATIE

PROFESSIONALISERING:

Het jaar 2023 markeerde een periode van versnelde ontwikkeling voor Kunst is Leuk, waarin we aanzienlijke stappen hebben gezet richting professionalisering en het versterken van onze fundamenteën. Samen met experts uit het culturele werkveld hebben we opnieuw gekeken naar onze toekomstplannen. We hebben onze toekomstplannen aangescherpt en ons gericht op het verbeteren van strategieën en visie. Cheryl Mak van Now is The Time heeft ons ondersteund bij het identificeren van fondsen en andere financieringsmogelijkheden.

Onze zakelijk leider, Marleen Baas, heeft een mentoringtraject doorlopen onder begeleiding van Nathalie Hartjes, voormalig directrice van onder andere MAMA Rotterdam. Door haar begeleiding konden we dieper graven in de kern van onze organisatie. We hebben intensief gewerkt aan het definiëren van onze doelen en kernactiviteiten, waarbij we ons bewust werden van onze unieke positie als jonge en ambitieuze organisatie tussen de gevestigde orde binnen het culturele werkveld van Almere en Flevoland.

Een essentieel onderdeel waar wij met enthousiasme aan hebben gewerkt, is onze vanzelfsprekendheid om bottom-up te werken. Tijdens het traject van strategieverbetering bleek dat dit niet enkel een benadering is, maar een integraal onderdeel van onze organisatorische DNA.

Wij streven niet simpelweg aan het voldoen van vooraf bepaalde hokjes of het afvinken van een checklist waar een goede organisatie aan moet voldoen. Voor ons staat centraal dat onze activiteiten daadwerkelijk impact hebben. Het gaat niet alleen om het creëren van een inclusieve omgeving, maar om het feit dat bezoekers, kunstenaars, makers en creatievelingen zich bij ons écht thuis voelen. Onze focus ligt op het bouwen van een sterke betrokkenheid en draagvlak binnen onze gemeenschap, waarbij iedereen gemotiveerd is om actief bij te dragen aan onze missie. Het is deze tastbare impact en het gevoel van verbondenheid dat voor ons van onschatbare waarde is.

Dit besef heeft ons aangemoedigd om dit aspect verder uit te werken in onze (toekomst)visie, wat heeft geresulteerd in het ontstaan van nieuwe programma-lijnen: COCREATE & TEAMUP.

COCREATE brengt de wensen van medemakers in kaart door middel van werksessies en wordt de expositieruimte een vrijplaats voor creatieve vrijheid.

Bij TEAMUP versterken we de betrokkenheid van het team hosts en het creëren van een meer inclusieve en participatieve cultuur bij K=L.

Tijdens dit proces hebben we ook onze eigen sterke punten als organisatie beter leren kennen en waarderen. We hebben ontdekt dat onze no-nonsense aanpak, vermogen om snel te reageren op veranderingen, en ons vermogen om de behoeften van onze omgeving te begrijpen, onze kracht is. Bovendien hebben we geleerd hoe we de kwaliteiten van makers die vaak over het hoofd worden gezien, kunnen benutten en integreren in onze activiteiten.

TEAM

Na het heroverwegen van onze strategie, hebben we ons gerealiseerd dat onze unieke positie in Almere, Flevoland, ons onderscheidt van andere kunst- en cultuurinstellingen. We hebben daarom onze focus verlegd naar interne groei en ontwikkeling, in plaats van ons te spiegelen aan externe maatstaven. In deze context hebben we de financiële middelen gebruikt voor intern overleg en training, waarbij we onze *hosts* hebben ondersteund in hun cruciale rol bij het overbrengen van informatie over de exposities en activiteiten aan onze bezoekers. We hebben individuele gesprekken gevoerd met de *hosts*, brainstormsessies over K=L gehouden en een interactieve sessie gehad met kunstenaar Roman Nieuweboer. Dit interne proces heeft geleid tot een hechte gemeenschap binnen ons team, die actief bijdraagt aan het stimuleren van kunst en cultuur in Almere en omgeving.

Het afgelopen jaar bleek opnieuw hoe bevlogen en betrokken onze *hosts* zijn binnen het culturele werkveld. De meeste zijn niet alleen *host* bij K=L, maar ook *maker*, *muzikant* of actief betrokken bij andere culturele initiatieven. We hebben een paar nieuwe *hosts* mogen verwelkomen, maar niemand heeft het team verlaten, wat zorgt voor stabiliteit. We zijn gestart met werksessies waarin we hen betrekken bij de programmering, waarbij veel enthousiaste ideeën naar voren zijn gekomen. In 2024 gaan we dit verder uitwerken.

We zijn ze erg dankbaar en zij verdienen daarom ook een **SHOUTOUT:**
MIK | EDRIAN | EVA | HEMRAN | ISCHA | JET | MILA | REMY |
SERENA | SIDAAN | SKYE |

Met hun inzet en toewijding dragen zij bij aan het succes en de positieve impact van K=L in Almere.

MARKETING & COMMUNICATIE:

De toegankelijkheid en locatie van ons pand hebben de afgelopen jaren een grote rol gespeeld in de zichtbaarheid van K=L. Door de hoge betrokkenheid van makers en community's bij het opzetten van de programmering hebben we ook nieuw publiek weten te bereiken.

We hebben geprobeerd zoveel mogelijk gebruik te maken van de communicatiekanalen via Almere City Marketing en gebruik gemaakt van de lokale media zoals Almere deze Week. Via de Socials hebben wij ons gericht op het informeren over de evenementen.

Dit onderdeel blijft een uitdaging en is iets waar we in de toekomst meer op willen inzetten. Het is van belang dat er meer budget vrijgemaakt wordt om de marketing en communicatie goed te kunnen stroomlijnen. Middels het inzetten van een communicatiemedewerker die in staat is om per activiteit te bekijken welke communicatiemiddelen ingezet dienen te worden om zo de bekendheid van de programmering van K=L te vergroten.

In lijn met onze missie om kunst toegankelijk te maken voor alle Almeerders, hebben we ons gericht op het verhogen van onze zichtbaarheid, zowel online als offline. Dit omvatte strategieën om zowel nieuw publiek aan te trekken als bestaand publiek te behouden.

Daarnaast zijn we intensiever gaan samenwerken met lokale makers en kunstenaars, wat niet alleen resulteerde in een groter publieksbereik, maar ook in meer betrokkenheid bij onze programmering. Door *bottom-up* te werken en de regie meer uit handen te geven, kunnen we goed aansluiten op de behoeften van de makers. Hierdoor zijn wij erin geslaagd om een diverse en levendige artistieke community te creëren.

Naast de uitdagingen van de verhuizing naar een nieuwe locatie, bevonden we ons door deze verandering ook op een minder zichtbare plek. Dit vereiste extra inspanningen om ervoor te zorgen dat onze bezoekers de weg naar onze expositieruimte konden vinden. Om dit op te lossen, hebben we tijd en middelen geïnvesteerd in tijdelijke bewegwijzering, waardoor we de toegankelijkheid en vindbaarheid van onze locatie konden verbeteren.

Daarnaast hebben we onze website herzien en gebruiksvriendelijker gemaakt, we hebben onder andere de website direct gekoppeld aan onze sociale media kanalen, en om bezoekers direct te informeren over lopende exposities en randprogrammering.

Verder hebben we geïnvesteerd in het maken van een foto-archief en hebben hiervoor Guyon Kanders als fotograaf benaderd. Bijna alle foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door hem.

BIG THANKS TO: TOBIAS | NIELS HANEWALD | GUYON KANDERS

TOEKOMST:

Kunst is Leuk fungeert als een thuisfront voor een inclusief publiek, waar kunst niet alleen wordt aangeboden maar ook wordt gecreëerd in gedecentraliseerd eigenaarschap. Het huidige programma-aanbod wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met een divers Almere. We hebben een stevige basis neergelegd in onze werkwijze en willen dit verder verkennen, onderzoeken en verstevigen. Zodat we met K=L een prominente positie kunnen verwerven als alternatieve en eigenzinnige plek binnen de Almeerse Culturele Infrastructuur.

De komende twee jaren richten wij ons op het opzetten van nieuwe programmalijnen met zowel onze interne krachten als expertise van buitenaf. Hierin is flexibiliteit van groot belang. Door niet alles vooraf vast te leggen, behouden we de ruimte om behoeften te identificeren en daarop te anticiperen. Tegelijkertijd gaan wij actief op zoek naar 'bestpractices' en huren wij externe expertise in wanneer nodig. Hiervoor zullen we behoeften en wensen goed in kaart brengen om te bepalen waar specifieke expertise nodig is.

Daarnaast zien wij het als prioriteit om experts te vinden op het gebied van verduurzaming, waarbij wij streven naar een stevige organisatiestructuur. Dit betekent voor ons niet alleen het aantrekken van externe kennis, maar ook het ontwikkelen van interne vaardigheden om duurzaamheid te waarborgen. Wij bevorderen een kennisdelingscultuur om ervoor te zorgen dat nieuwe inzichten en ervaringen intern worden verspreid.

We maken ruimte voor regelmatige monitoring en evaluatie, waar we de resultaten en de effecten van onze programma's meten. Hierin zullen we tijdig bijsturen en anticiperen op veranderende behoeften. Daarnaast is het aangaan van duurzame samenwerkingsverbanden voor ons vanzelfsprekend en van belang, wat bijdraagt aan een stabiele basis voor de organisatie op lange termijn. Op deze manier streven wij ernaar om een solide basis te leggen voor een duurzaam voortbestaan.

Deze werkwijze en onze nieuwe programmalijnen: COCREATE & TEAMUP, verankeren wij in ons meerjarenplan met ruimte voor ontwikkeling en vernieuwing. We versterken onze vaardigheden op het gebied van programmeren in gedeeld eigenaarschap. We verduurzamen hierin onze bestaande connecties met Almeerse makers en communities en maken ruimte voor nieuwe verbindingen. We leggen nog sterker de nadruk op het creëren van een plek voor iedereen, door ruimte te maken voor alternatieve cultuurvormen die nauwelijks plek hebben in Almere.

Onze ambitie is een stadsgedragen presentatie-instelling te zijn dat aansluit bij de wensen van Almere. We willen een onafhankelijke plek zijn voor (beeldende) kunst, waar het niet alleen draait om wat kunst is maar ook om wat het kan zijn.

Met deze aanpak willen we een duurzame basis leggen voor de toekomst van Kunst is Leuk, waarbij we blijven bouwen aan een inclusieve en bloeiende culturele plek in Almere.

EN LAST BUT NOT LEAST:

ANKE PORTIER & MARLEEN BAAS

